



# Activiteiten verslag 2025

**anne frank** stichting



Mireille Pondman en  
Ronald Leopold.  
Foto Annelien Nijland

## VOORWOORD

Oorlogen, toenemende haat tegen Joden, tegen moslims, tegen mensen die 'anders zijn', democratische waarden die onder druk staan en volksvertegenwoordigers die autocratisch gedachtengoed aanhangen. Deze onderwerpen beheersen nog altijd het dagelijkse nieuws en het maatschappelijke debat. Zeker in deze tijd blijft het verhaal van Anne Frank van grote betekenis. In haar dagboek maakt Anne invoelbaar wat de gevolgen zijn van discriminatie, uitsluiting en vervolging. Tegelijkertijd laat zij zien dat hoop, menselijkheid en idealen ook onder de moeilijkste omstandigheden kunnen blijven bestaan.

In 2025 staat onze museale en educatieve missie centraal in alles wat we doen en richten we ons op het bouwen van bruggen tussen mensen van verschillende achtergronden en overtuigingen. We ontvangen bezoekers van over de hele wereld in het Anne Frank Huis en maken programma's en producten die jongeren bewust maken van de gevolgen van antisemitisme, racisme en

discriminatie en het belang van vrijheid, gelijke rechten en democratie. Onze slagkracht en maatschappelijke impact groeien dankzij het opschalen van onze educatieve projecten, trainingen en middelen.

Op 27 januari 2025 openen we een grote museale tentoonstelling in New York – *Anne Frank The Exhibition* – met meer dan 100 originele collectiestukken en een levensgrote, volledig ingerichte reconstructie van het Achterhuis, de voormalige schuilplaats van de familie Frank, de familie Van Pels en Fritz Pfeffer. In twaalf maanden tijd trekt de tentoonstelling 321.874 bezoekers, die de tentoonstelling met maar liefst een 9,6 waarderen. Inmiddels is de tentoonstelling in Chicago te zien.

Onze activiteiten zijn alleen mogelijk dankzij de inzet van medewerkers, vrijwilligers, partners en donateurs. Hun steun stelt ons in staat om onze educatieve missie voort te zetten en

nieuwe generaties te blijven aanspreken met het levensverhaal en dagboek van Anne Frank.

We staan stil bij Jacqueline Sanders-Van Maarsen, klasgenoot en goede vriendin van Anne Frank, die op 13 februari 2025 op 96-jarige leeftijd in Amsterdam overlijdt. Zij deelde tot op hoge leeftijd haar herinneringen aan haar vriendschap met Anne. In april 2024 mochten we een bijzondere schenking van Jacqueline ontvangen: haar poëziealbum met daarin een handgeschreven versje van Anne Frank van 23 maart 1942. Jacqueline had het album met Annes versje al die jaren zorgvuldig bewaard, als getuigenis van hun diepe vriendschap.

Ook staan we stil bij Eva Schloss-Geiringer, Holocaustoverlevende en stiefdochter van Otto Frank, die op 3 januari 2026 op 96-jarige leeftijd in Londen overlijdt. Ruim veertig jaar lang zweeg Eva over haar traumatische ervaringen in Auschwitz.

Daarover zei zij: ‘Voor het eerst sprak ik hierover in 1988, toen de Anne Frank-tentoonstelling naar Londen kwam. Ik stond ver van de politiek af, maar ik besepte dat de wereld niets had geleerd van de gebeurtenissen van 1939-1945: oorlogen gingen door en vervolging, racisme en intolerantie bestonden nog altijd. Toen begon ik mijn ervaringen te delen en op te roepen tot verandering in de wereld.’

Laten we ons blijven inzetten voor een betere wereld.

**RONALD LEOPOLD, ALGEMEEN DIRECTEUR ANNE FRANK STICHTING**  
**MIREILLE PONDMAN, ZAKELIJK DIRECTEUR ANNE FRANK STICHTING**  
AMSTERDAM, JUNI 2026



# Organisatie

In nauwe samenwerking met Otto Frank wordt op 3 mei 1957 de Anne Frank Stichting opgericht, met als doel de onderduikplek van Anne Frank te beheren en open te stellen voor het publiek en Annes levensverhaal wereldwijd onder de aandacht te brengen.

## Missie Anne Frank Stichting

De Anne Frank Stichting is een onafhankelijke organisatie die de plek beheert waar Anne Frank tijdens de Tweede Wereldoorlog was ondergedoken en waar zij haar dagboek schreef. De Stichting brengt haar levensverhaal en haar werk wereldwijd onder de aandacht, mede ter bezinning op de gevaren van antisemitisme, racisme en discriminatie en het belang van vrijheid, gelijke rechten en democratie.

## Bestuur en organisatie

De Anne Frank Stichting onderschrijft de Governance Code Cultuur. De Governance Code Cultuur geeft richtlijnen voor goed, verantwoord en transparant bestuur van en door culturele instellingen en richtlijnen voor toezicht daarop. De code heeft betrekking op de Nederlandse gesubsidieerde culturele instellingen.

Het museum wordt bestuurd volgens het raad van toezichtmodel, waarbij de directie verantwoordelijk is voor het bestuur van de Anne Frank Stichting. De directie wordt benoemd door de raad van toezicht (RvT). De RvT houdt toezicht op het beleid van de directie en staat haar met raad terzijde.

## Directie

De directie is verantwoordelijk voor het bestuur van de Anne Frank Stichting. Ronald Leopold is sinds januari 2011 algemeen directeur. Mireille Pondman is sinds november 2022 zakelijk directeur.

## Raad van toezicht

De raad van toezicht houdt toezicht op alle aspecten van de organisatie. Het verslag van de raad van toezicht geeft inzicht in de wijze waarop de RvT in 2025 invulling gaf aan zijn rol, inclusief de agendapunten van de vergadering van de raad van toezicht.




---

*‘Het werk van de Stichting is niet beperkt tot het beheren van het huis. Ze wil de gebeurtenissen tijdens de donkere jaren van de Tweede Wereldoorlog en de Jodenvervolgingen onder de aandacht brengen maar ook discriminatie, vooroordelen en onderdrukking in de wereld van vandaag bestrijden.’*

OTTO FRANK IN EEN INTERVIEW VOOR HET BASLER MAGAZIN IN 1979

# VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT 2025

## Samenstelling

De samenstelling van de raad van toezicht is in 2025 als volgt:  
 de heer Paul Doop  
 mevrouw Kathleen Ferrier  
 de heer Itay Garmy  
 mevrouw Martine Gosselink  
 de heer Wouter Koolmees, voorzitter  
 mevrouw Marianne van Praag  
 mevrouw Mirjam van Praag, vicevoorzitter.

## Vergaderingen

De raad van toezicht heeft in 2025 viermaal vergaderd, op 5 maart, 4 juni, 10 september en 3 december.

Enkele belangrijke agendapunten waren:

- Statutenwijzigingen van beide steunstichtingen
- Tentoonstelling *Anne Frank The Exhibition* in New York
- Goedkeuring jaarplan en begroting 2026
- Goedkeuring jaarrekening 2024
- Tussenrapportage strategisch plan 2024–2027
- Nieuwe ticketingsysteem binnen context programma Bezoek & Impact
- Educatie in relatie tot sociale media (o.a. TikTok)
- Presentatie onderzoek coronageneratie.

De auditcommissie heeft in 2025 tweemaal vergaderd, op 14 mei en 26 november.

Er heeft in 2025 geen artikel 24-overleg met de OR plaatsgevonden. Vanwege de installering van een volledig nieuwe OR is besloten dit overleg uit te stellen tot 2026.

In juni 2025 heeft een delegatie van de RvT functioneringsgesprekken met de algemeen directeur en de zakelijk directeur gevoerd.

## Beloningsbeleid

De leden van de raad van toezicht ontvangen geen beloning of vacatiegeld voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie in redelijkheid gemaakte kosten.

## Ten slotte

De raad van toezicht verleent op 4 juni 2025, onder dankzegging aan de directie, goedkeuring aan de jaarrekening over 2024 en decharge aan de directie voor het gevoerde beleid in het betreffende jaar.

## Beloningsbeleid

De Anne Frank Stichting hanteert een eigen arbeidsvoorwaardenregeling en volgt in principe de loonontwikkelingen van de cao Museum. De directie wordt beloond binnen de kaders van de Code Cultural Governance. De raad van toezicht is onbezoldigd.

## AVG

De Anne Frank Stichting hecht aan een goede naleving van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Daarom stellen we in de samenwerking met andere partijen die voor ons persoonsgegevens verwerken, een verwerkersovereenkomst op, opgesteld volgens de AVG-richtlijnen. De naleving wordt periodiek getoetst door een externe partij. Binnen de Anne Frank Stichting worden medewerkers periodiek betrokken in de naleving van beleid en procedures rondom het verwerken van persoonsgegevens en de AVG.

## Inclusie en diversiteit

De Anne Frank Stichting onderschrijft de Code Culturele Diversiteit. Vanuit de statutaire doelstelling van de Anne Frank Stichting en de geschiedenis

die de Stichting representeert, zijn diversiteit en inclusie wezenlijke waarden. We streven daarom via ons wervingsbeleid naar een diverse samenstelling van het personeel.

## Ondernemingsraad

De ondernemingsraad (OR) behartigt de belangen van de organisatie en de medewerkers van de Anne Frank Stichting en praat mee over voorgenomen organisatieontwikkelingen. De OR bestaat uit zes AFS-medewerkers. Het verslag van de ondernemingsraad geeft inzicht in de wijze waarop hij in 2025 invulling geeft aan zijn rol.

## Partners

In meer dan dertig landen werken we samen met lokale partners: ambassades, niet-gouvernementele organisaties, scholen en musea. Wereldwijd zijn hier bijna 5.000 vrijwilligers bij betrokken. In Argentinië, Duitsland, Groot-Brittannië, Oostenrijk en de Verenigde Staten werken we samen met vaste partnerorganisaties. Zij organiseren reizende Anne Frank-tentoonstellingen en (bijbehorende) educatieve activiteiten in hun land.

# VERSLAG ONDERNEMINGSRAAD 2025

## Samenstelling

De ondernemingsraad (OR) bestaat uit de volgende leden: Tamar Goodall (Museumcafé), Youssou Haagsman (Bezoekersservice), Kjell Rotteveel (Educatieve Projecten), Thomas Schotten (Museum via Hôtes Culture), Esther Seifert (Educatieve Projecten) en Jelle van Vlierberghe-van Kuik (Museum via Hôtes Culture). Kjell is voorzitter en Jelle is secretaris.

## Visie

De ondernemingsraad vindt het belangrijk dat iedere medewerker zich gehoord, gezien en veilig voelt. Sociale veiligheid vormt daarbij een belangrijk speerpunt: een werkomgeving waarin openheid en vertrouwen centraal staan, is volgens ons de basis voor goed functioneren en samenwerking. Daarnaast wil de OR de

betrokkenheid van medewerkers uit alle lagen van de organisatie vergroten. Wij streven ernaar om signalen actief op te halen en medewerkers te betrekken bij onderwerpen die hen raken. Daarbij kiezen we voor een laagdrempelige en toegankelijke houding. Transparantie en open communicatie staan voorop, zowel richting medewerkers als in het overleg met de bestuurder.

## WERKZAAMHEDEN 2025

Deze OR is halverwege 2025 aangetreden. De eerste periode lag de focus op kennismaking, inrichting van de OR-werkzaamheden en het oppakken van lopende dossiers. In dit verslag blikken wij terug op de belangrijkste onderwerpen en activiteiten.

## Advies herstructurering afdeling Museum

De OR heeft advies uitgebracht over voorgenomen veranderingen in de personeelsstructuur van de afdeling Museum. In deze herstructurering zijn twee nieuwe functieprofielen toegevoegd aan de afdeling. De OR heeft hierbij gevraagd om een duidelijke taakverdeling tussen de verschillende profielen en heeft zorgen geuit over eventuele hiërarchische knelpunten tussen de nieuwe profielen en de (eventuele) functies van Hôtes Culture.

## Instemming wijzigingen beloningsbeleid

De ondernemingsraad is van mening dat de wijzigingen in het beloningsbeleid een verbetering zijn en heeft instemming verleend. Hierbij heeft de OR de directie gevraagd om de gratificatieregeling uit de

voorgenomen wijzigingen te halen.

## Signalering sociale veiligheid

Tijdens de overleggen met de directie heeft de OR, met het oog op de visie van de OR, van sociale veiligheid een terugkerend agendapunt gemaakt. Signalen van de achterban met betrekking tot sociale veiligheid zijn tijdens deze vergaderingen met de directie en HRM gedeeld. De OR is blij om te zien dat de directie deze signalen vaak direct en constructief oppakt.

## Bruggen bouwen

Het strategisch plan 2024–2027 *Bruggen bouwen* bepaalt de richting en kaders om de continuïteit van de Stichting als missiegedreven organisatie te borgen en versterken. Dat doen we door onze activiteiten te optimaliseren en te innoveren. Op weg naar (nog) meer effectiviteit en impact in lijn met de uitdagingen in de wereld van vandaag. De volgende pijlers en strategische focuspunten staan centraal:

### Pijlers

- Onze activiteiten zijn gebaseerd op het verhaal van Anne Frank.
- De gevaren van antisemitisme, racisme en discriminatie plaatsen we in het perspectief van vrijheid, gelijke rechten, democratie en rechtsstaat. Niet alleen zijn dit voor ons belangrijke waarden op zichzelf, ze zijn ook voorwaardelijk voor het bestrijden van antisemitisme, racisme en discriminatie.
- De nagedachtenis van Anne Frank heeft wereldwijd bereik. Met het oog op bereik, impact en effectiviteit wegen we af welke activiteiten we willen realiseren in welke landen.

## Strategisch plan 2024–2027 *Bruggen bouwen*

Vijf focuspunten om impact en bereik te vergroten

### Focuspunt 1

Leven & werk van Anne Frank en de geschiedenis van haar tijd

### Focuspunt 2

Bereik en impact onder jongeren vergroten (engagement)

### Focuspunt 3

Goed functioneren democratische rechtsstaat in een gepolariseerde omgeving

### Focuspunt 4

Educatie, antisemitisme en discriminatie

### Focuspunt 5 Diversificatie inkomstenbronnen

Vijf programma's om ambities in de focuspunten waar te maken

### Programma 1

Anne Frank in onze tijd

### Programma 2

Jongeren aan zet

### Programma 3

Bezoek en impact

### Programma 4

Educatie nu!

### Programma 5 Fondsenwerving

## Strategische focuspunten

Met vier inhoudelijke focuspunten maken we keuzes binnen de kaders van onze missie waarmee we onze impact en bereik willen vergroten en de effectiviteit verbeteren. Het vijfde focuspunt betreft de inkomstenbronnen van de Anne Frank Stichting. Dit is randvoorwaardelijk om onze missiegedreven activiteiten veilig te stellen:

- 1 Leven en werk van Anne Frank en de geschiedenis van haar tijd.
- 2 Versterking bereik, impact en engagement onder jongeren als belangrijkste doelgroep.
- 3 Goed functioneren van de democratische rechtsstaat in een gepolariseerde omgeving als educatief speerpunt.
- 4 Blijvende aandacht voor Holocausteducatie, het bestrijden van antisemitisme en discriminatie.
- 5 Diversificatie inkomstenbronnen om afhankelijkheid van de museuminkomsten te reduceren.

De toename van antisemitisme, de groeiende polarisatie en de aanhoudende oorlog in het Midden-Oosten stellen onze organisatie voor grote uitdagingen. Ze vragen om nog meer

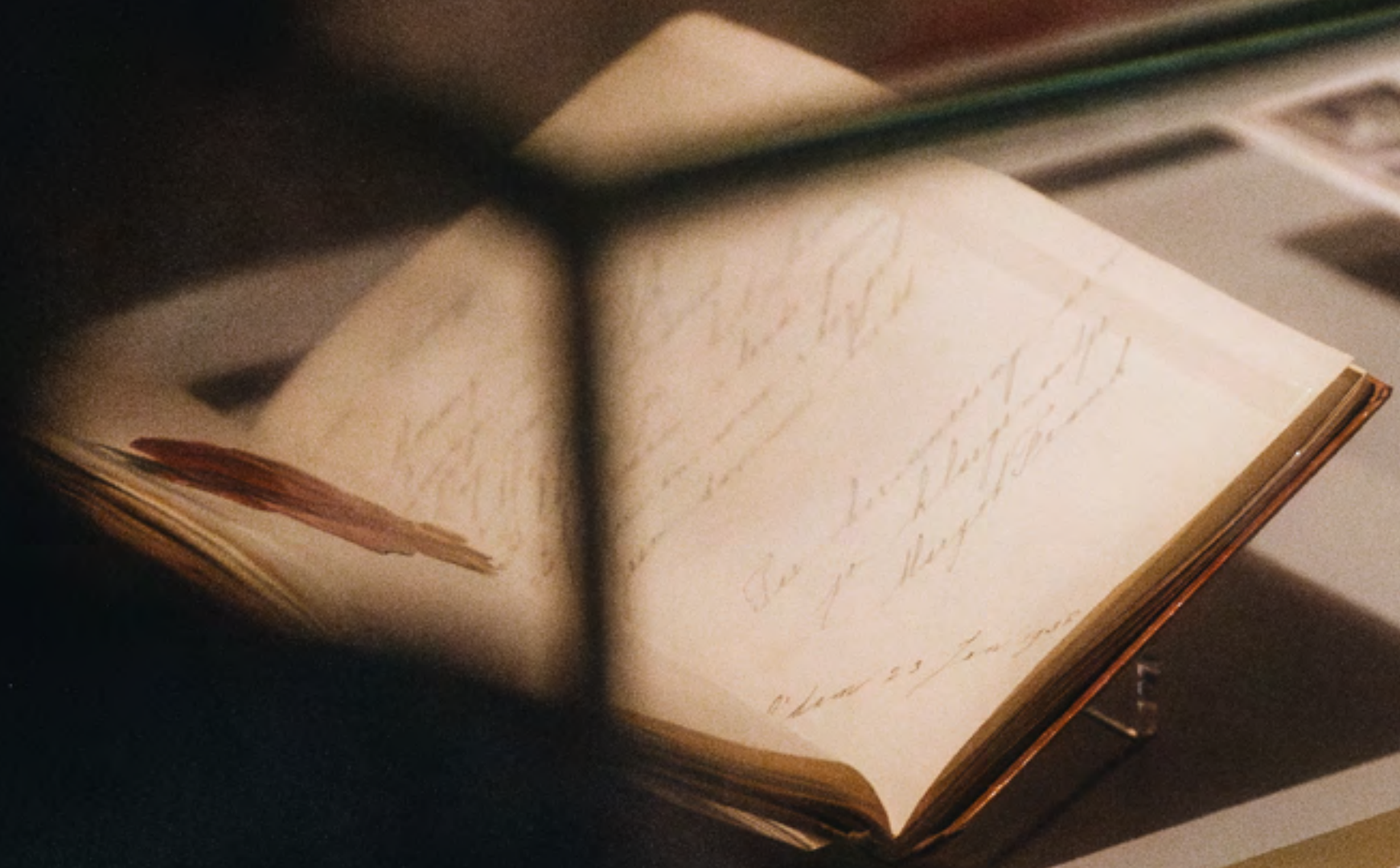
inzet, veerkracht, wendbaarheid en effectiviteit. Met de introductie van programmatisch werken in 2024, zetten we deze lijn in 2025 voort met belangrijke innovaties binnen ons werk. Innovaties die noodzakelijk zijn om in te spelen op actuele ontwikkelingen en om de impact van onze inspanningen te vergroten. Tegelijkertijd blijven we investeren in het borgen én vernieuwen van onze reguliere taken – taken die dagelijks bijdragen aan het realiseren van onze missie.



*‘Sinds 2024 werken we aan de uitvoering van ons strategisch plan Bruggen bouwen. Deze titel is bij het opstellen van het plan niet zomaar uit de lucht*

*komen vallen. We zagen toen al een wereld waarin we helaas steeds meer tegenover elkaar staan in plaats van naast elkaar. Bruggen bouwen is de gemene deler van al onze activiteiten en staat symbool voor waar we in deze periode het accent op willen leggen: verbinden. Verbinden van hoofd en hart, van mensen onderling en van verleden met heden. Hoe we dat verbinden invulling geven is vertaald naar verschillende ambities en programma’s. Nu we twee jaar onderweg zijn is het interessant om te weten hoever we gekomen zijn met onze plannen. In dit jaarverslag komen de vijf programmamanagers hierover aan het woord.’*

MIREILLE PONDMAN, ZAKELIJK DIRECTEUR



Rhyme written by Margot in Freddy Coster's friendship book. Freddy was a classmate at Jekerschool, 23 January 1938



## Financiën

De Anne Frank Stichting ontvangt geen structurele overheidssubsidie voor het museum en is voor haar inkomsten grotendeels afhankelijk van het museumbezoek.

Voor de financiering van grote museale vernieuwingen en educatieve projecten in binnen- en buitenland is de Stichting aangewezen op fondsen, donateurs en subsidiënten als de Europese Unie en de Nederlandse overheid.



Het Duitstalig sprookjesboek *Aus Grimms Märchen*.  
Fotocollectie Anne Frank Stichting, Amsterdam

## Voorbeelden van projectondersteuning

- Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) ondersteunt de ontwikkeling en uitvoering van educatieve projecten in Nederland voor docenten en docenten in opleiding, jongeren, politie en voor educatieve activiteiten in het amateurvoetbal. Daarnaast maakt VWS het mogelijk dat de Anne Frank Stichting deelneemt in de International Holocaust Remembrance Alliance (IHRA).
- Het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) ondersteunt de ontwikkeling en uitvoering van educatieve projecten in Nederland in het amateur- en het betaalde voetbal.
- Het European Solidarity Corps (EU-programma, in Nederland uitgevoerd door het Nederlands Jeugd Instituut) helpt de Anne Frank Stichting aan drie vrijwilligers binnen de afdeling Educatieve Projecten.
- Het ministerie van Veterans Affairs in Canada sponsort onze educatieve activiteiten in Canada.
- Nederlandse ambassades steunen onze educatieve activiteiten in tal van landen.
- Diverse geldgevers maken het mogelijk dat jongeren uit Europa en Latijns-Amerika kunnen deelnemen aan een bijeenkomst van het internationale Anne Frank Jongeren netwerk in de Verenigde Staten, voor uitwisseling, verdieping en inspiratie.
- De VriendenLoterij faciliteert de verwerving van het Duitstalige sprookjesboek *Aus Grimms Märchen*, dat Anne en Margot Frank als kind in hun bezit hadden.
- Filantropische stichtingen en particulieren dragen bij aan de ontwikkeling en installatie van de museale tentoonstelling *Anne Frank The Exhibition* in New York. Ook maken zij het mogelijk dat leerlingen in New York en omstreken de tentoonstelling gratis kunnen bezoeken. Tevens zijn er 30.000 dagboeken van Anne Frank aan leerlingen in New York uitgedeeld.



Beeldje van Anne Frank in het Anne Frank Huis.  
Foto Rosa Krastel



*‘We hebben een  
fondsenwervingsstrategie  
ontwikkeld met een  
sterke online component.  
Storytelling staat daarin  
centraal: aansprekende*

*fondsenwervende proposities, gecombineerd met  
goed en duurzaam relatiebeheer. In 2024 en 2025  
hebben we samen met een team van externe  
adviseurs gewerkt aan de verdere uitwerking en  
implementatie van de strategie. De focus lag daarbij  
op het opzetten van een stevige fondsenwervende  
infrastructuur. In november 2025 is het CRM-  
systeem live gegaan waardoor we geleidelijk  
kunnen starten met online fondsenwerving.  
Daarnaast is in 2025 een strategie voor major  
donors ontwikkeld. Inmiddels beschikt de Stichting  
over een team van drie fondsenwerfers.’*

**MAATJE MOSTART, PROGRAMMAMANAGER FONDSSENWERVING EN HOOFD COMMUNICATIE  
& FONDSSENWERVING OVER DE VORDERINGEN BINNEN HET STRATEGISCH PLAN *BRUGGEN  
BOUWEN***



## VriendenLoterij

Sinds 2006 is de Anne Frank Stichting beneficiënt van de VriendenLoterij (voorheen BankGiro Loterij). De VriendenLoterij steunt organisaties die zich inzetten voor het welzijn van mensen en cultuur. Uit de opbrengst van 2025 kon maar liefst een bedrag van € 160 miljoen verdeeld worden onder 64 culturele partners en meer dan 4.400 andere goede doelen, clubs en verenigingen.

De VriendenLoterij schenkt de Anne Frank Stichting een bedrag van € 434.194,-. Naast de vaste bijdrage van € 350.000 ontvangt de Anne Frank Stichting uit de opbrengst van 2025 een extra bijdrage van € 84.194,- met dank aan de deelnemers die aangeven dat zij voor de Anne Frank Stichting willen meespelen.



*‘De VriendenLoterij verrast ons met een prachtige bijdrage. We bedanken de VriendenLoterij en alle deelnemers hiervoor hartelijk. Met deze bijdrage gaan we het Anne Frank Huis toegankelijker en betekenisvoller maken voor de ruim één miljoen bezoekers die jaarlijks vanuit de hele wereld het museum bezoeken. We hebben hierbij extra aandacht voor bezoekers met een beperking.’*

**RONALD LEOPOLD, ALGEMEEN DIRECTEUR**

Ronald Leopold neemt de cheque van de VriendenLoterij in ontvangst met medewerkers van de Anne Frank Stichting en de VriendenLoterij. Foto VriendenLoterij

ANNIE FRANK STICHTING | ACHTERDEERENDEWEG 70-75

# Jaarrekening 2025

*in 1933 naar Holland.  
Nederlandse Opekta Mij. voor jamberleiding.*

*20 jun 1942*

*I lived in Frankfurt until I was four. Because we're  
Jewish, my father emigrated to Holland in 1933,  
when he became the Managing Director of the  
Dutch Opekta Company.*

*21 juze 1942*

# JAARREKENING 2025

## BALANS PER 31 DECEMBER 2025

(na resultaatbestemming)

	31.12.2025	31.12.2024
	€	€
<b>Vaste activa</b>		
Immateriele vaste activa	-	2.508
	-	<b>2.508</b>
<b>Materiële vaste activa</b>		
Verbouwingen	26.420	35.862
Inventaris	220.854	211.941
Machines en installaties	12.761	17.014
Hardware	43.927	92.208
Vooruitbetaling op vaste activa	327.771	21.797
	<b>631.733</b>	<b>378.822</b>
<b>Vlottende activa</b>		
Vorraden	842.117	862.846
<b>Kortlopende vorderingen en overlopende activa</b>		
Debiteuren	500.153	237.911
Te ontvangen subsidies	9.539	296.835
Te vorderen belastingen	501.791	692.150
Lening u/g	6.076.389	6.000.000
Overige vorderingen en overlopende activa	1.240.759	729.391
	<b>8.328.631</b>	<b>7.956.287</b>
<b>Liquide middelen</b>		
Kas	12	12
Bank	7.735.016	11.921.324
	<b>7.735.028</b>	<b>11.921.336</b>
<b>ACTIVA</b>	<b>17.537.509</b>	<b>21.121.800</b>

	31.12.2025	31.12.2024
	€	€
<b>Eigen vermogen</b>		
Overige reserve	1.000.000	1.000.000
Bestemmingsreserves	10.223.627	8.055.632
	<b>11.223.627</b>	<b>9.055.632</b>
<b>Voorzieningen</b>		
Jubilea	83.840	58.307
Langdurig zieken	164.195	352.000
	<b>248.035</b>	<b>410.307</b>
<b>Vreemd vermogen</b>		
<b>Kortlopende schulden en overlopende passiva</b>		
Crediteuren	2.610.517	2.180.716
Te betalen belastingen	-	-
Te betalen loonheffing en sociale lasten	357.656	301.462
Te betalen pensioenpremies	186.568	223.910
Nog te besteden subsidies en project bijdragen	960.907	762.166
Overlopende passiva en overige schulden	1.950.199	8.187.607
	<b>6.065.847</b>	<b>11.655.861</b>
<b>PASSIVA</b>	<b>17.537.509</b>	<b>21.121.800</b>

# STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2025

	WERKELIJKE CIJFERS 2025 €	BEGROTING 2025 €	WERKELIJKE CIJFERS 2024 €
<b>Baten</b>			
Entreegelden	18.455.288	18.200.000	18.294.976
Baten uit levering producten en/of diensten	2.714.581	3.050.000	2.847.915
Opbrengsten projecten en subsidies	6.015.753	1.586.862	3.933.678
Overige baten	458.587	919.598	667.042
<b>Totaal</b>	<b>27.644.209</b>	<b>23.756.460</b>	<b>25.743.611</b>
<b>Lasten</b>			
Inkoopwaarde geleverde producten	1.265.843	1.455.000	1.361.514
Personeelskosten	12.496.699	12.806.000	11.786.058
Afschrijvingen	149.333	171.525	135.641
Kosten projecten	5.422.027	3.852.436	4.755.136
Overige lasten	6.274.856	5.650.823	5.318.273
<b>Totaal</b>	<b>25.608.758</b>	<b>23.935.784</b>	<b>23.356.622</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>2.035.451</b>	<b>-179.324</b>	<b>2.386.989</b>
Financiële baten en lasten	132.544	140.000	234.658
<b>Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening</b>	<b>2.167.995</b>	<b>-39.324</b>	<b>2.621.647</b>
Belastingen	-	-	-
<b>Resultaat na belastingen (voor resultaatbestemming)</b>	<b>2.167.995</b>	<b>-39.324</b>	<b>2.621.647</b>
Dotatie cq onttrekking bestemmingsreserves	2.167.995	280.000	2.621.647
<b>Resultaat na onttrekking bestemmingsreserves</b>	<b>-</b>	<b>240.676</b>	<b>-</b>





# Museum

In het Anne Frank Huis presenteren we het levensverhaal van Anne Frank in de context van de Jodenvervolging en de Tweede Wereldoorlog. Het museum is dagelijks geopend van 9.00 tot 22.00 uur.

## Aantal bezoekers

Het Anne Frank Huis ontvangt in 2025 1.207.501 bezoekers uit 153 verschillende landen. Het is geweldig dat zoveel mensen vanuit de hele wereld geraakt worden door Anne Franks levensverhaal.

## Educatieve en inleidende programma's

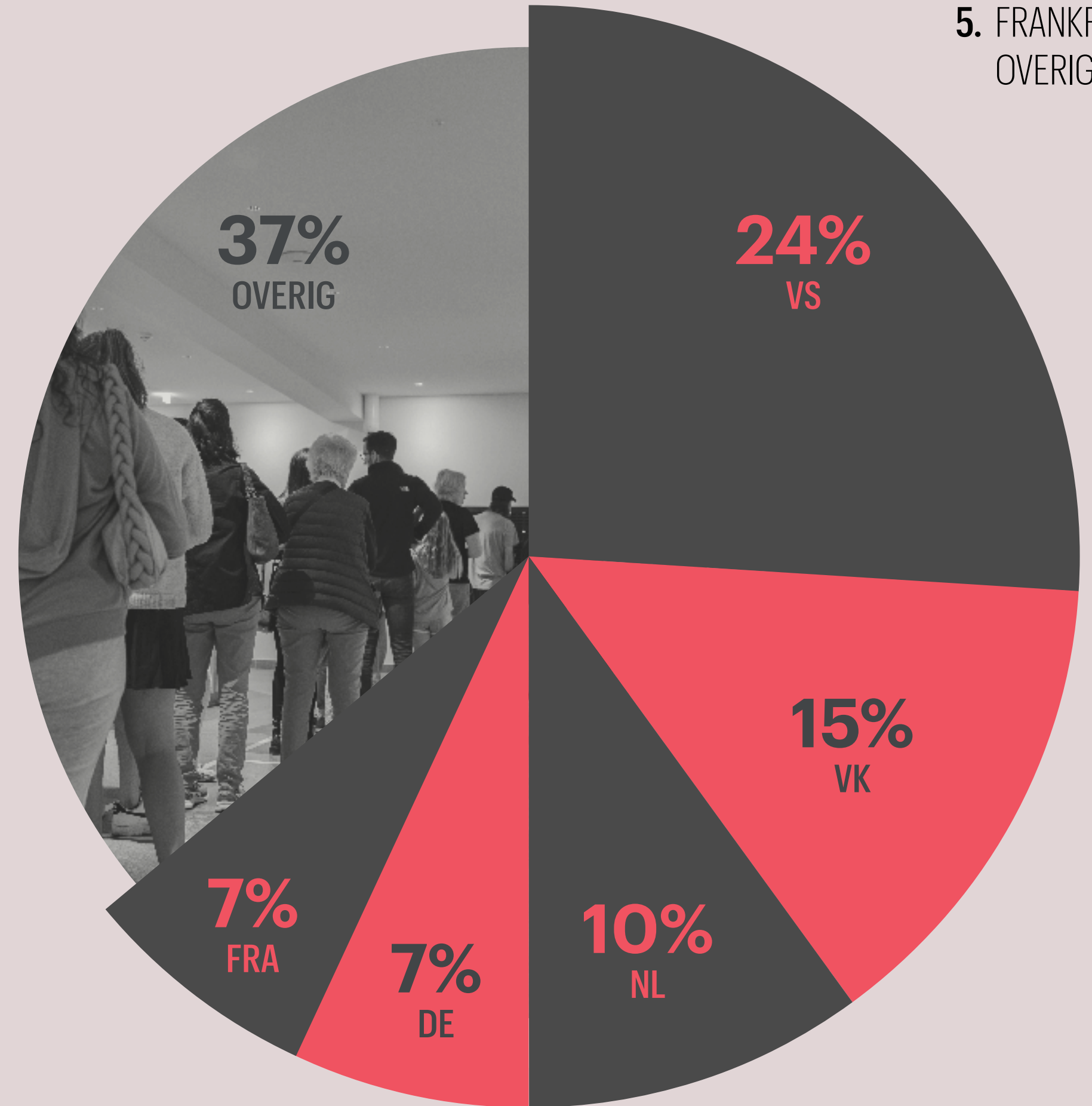
In 2025 volgen 1.795 schoolgroepen uit het basis- en voortgezet onderwijs, de pabo en het mbo een educatief programma in het Anne Frank Huis. Aan de hand van een tijdlijn bespreken we Anne Franks leven tegen de achtergrond van de Tweede Wereldoorlog en de Jodenvervolging. Leerlingen gaan vervolgens actief aan de slag te gaan met persoonlijke verhalen van de personen in en om het Achterhuis. Een educatief programma duurt een uur en wordt in het Nederlands, Duits of Engels gegeven. Aansluitend bezoeken de scholieren het museum.

Voor museumbezoekers zijn er inleidende programma's, van een half uur in het Nederlands of Engels, voorafgaand aan hun museumbezoek. In 2025 geven we 8.869 inleidende programma's. De programma's bieden verdieping aan het museumbezoek en worden enorm gewaardeerd.



## HERKOMST BEZOEKERS ANNE FRANK HUIS

1. VS
2. VK
3. NEDERLAND
4. DUITSLAND
5. FRANKRIJK
- OVERIG





Amsterdammers stemmen in het Anne Frank Huis.  
Foto Ton Mascini

Op 23 januari en 4 december 2025 verwelkomen we mensen met een visuele beperking in het Anne Frank Huis met een speciaal inleidend programma. Voorafgaand aan het museumbezoek beschrijft een van onze museumdocenten de ruimtes in het voor- en Achterhuis en doet verslag van de gebeurtenissen die zich daar tijdens de Tweede Wereldoorlog en Jodenvervolgung afspeelden. Bezoekers kunnen

vragen stellen en aansluitend op eigen gelegenheid en in eigen tempo het museum bezoeken.

## Stemlocatie

Op 29 oktober 2025 zijn de landelijke verkiezingen. Het Anne Frank Huis is die dag, voor de derde keer op rij, een van de stemlocaties. Amsterdammers kunnen van 9.00 uur tot 20.00 uur hun stem

*‘Een indrukwekkend en respectvol eerbetoon aan het leven van Anne Frank, haar familie en vrienden. Wij kozen voor de introductie van 30 minuten, die achtergrondinformatie en een tijdslijn gaf van hun leven in de context van de Tweede Wereldoorlog en de opkomst van de nazi’s en hun onderduikperiode. De rondgang door het huis met audiotour vertelt hun verhaal op waardige en gevoelige wijze. Vooraf reserveren is absoluut noodzakelijk.’*

BEZOEKER, OKTOBER 2025

uitbrengen in het stemhokje in de ontvangsthal en daarna gratis het museum bezoeken. Het Anne Frank Huis is een plek die eraan herinnert wat er kan gebeuren als democratie en rechtsstaat verdwijnen.

Ook Herinneringscentrum Kamp Westerbork, Nationaal Monument Kamp Amersfoort, Nationaal Monument Kamp Vught en Nationaal Monument



Oranjestad is zijn stamlocatie. Onder de noemer *Versterk met jouw stem de democratie* vragen de verschillende herinneringscentra en WO2-musea aandacht voor het belang van vrijheid, democratie en de rechtsstaat. De vijf locaties herinneren elk op hun eigen manier aan het verlies van vrijheid en de onderdrukking tijdens de Tweede Wereldoorlog. Juist op deze plekken, waar destijds vrijheid en

mensenrechten ernstig onder druk stonden of zelfs volledig verdwenen, wordt het belang van onze democratische waarden voelbaar. Door de deuren open te stellen als stembureau, benadrukken de herinneringscentra en WO2-musea gezamenlijk hoe kostbaar en kwetsbaar vrijheid is én dat stemmen een belangrijke pijler van onze democratie is.

## Tijdelijke tentoonstelling

Op 3 juni 1945 keert Otto Frank na tien maanden terug naar Amsterdam. Hij heeft concentratie- en vernietigingskamp Auschwitz overleefd en vier maanden gereisd, samen met anderen die ook de gruwelijke kampverschrikkingen hebben doorstaan en de lange reis naar huis maken. Hoe deze reis is gegaan, laat de tijdelijke tentoonstelling *Van Auschwitz naar Amsterdam. De lange terugreis van Otto Frank* zien. De tentoonstelling in het Anne Frank Huis opent op 3 juni 2025, tachtig jaar na Otto Franks aankomst in Amsterdam.

Tijdens zijn terugreis hoort Otto dat zijn vrouw Edith in Auschwitz is omgekomen. Over het lot van zijn dochters Margot en Anne komt hij niets te weten. Ook zijn Joodse reisgenoten zijn op zoek naar informatie over hun dierbaren.

Otto Frank maakt tijdens zijn reis korte notities, anderen houden een dagboek bij of nemen een verslag van de reis op in een boek dat zij na de oorlog publiceren. De tentoonstelling laat verschillende dagboeken uit die tijd zien, evenals foto's en videobeelden. Een interactieve kaart van Europa geeft de reis weer. Bijzonder zijn foto's van



Museumnacht in het Anne Frank Huis. Foto Irith Halm

de Arnhemse fotograaf P.J. de Booy die hij maakte van overlevenden die wachten op het vervolg van hun reis naar huis. Otto Frank had ertussen kunnen zitten.

## Museumnacht Amsterdam

Op zaterdag 1 november is het weer museumnacht. Van 19.00 tot 2.00 uur kunnen jong en oud met een vooraf aangeschafte passe-partout meer dan 75 culturele locaties in Amsterdam bezoeken. Ook het Anne Frank Huis doet mee. In totaal verwelkomen onze publieksmedewerkers 1.342 bezoekers, waaronder veel jongeren.

Voor deze gelegenheid zorgt DJ Melandru voor een passende muzikale ontvangst. In een van de educatieve groepenzalen vertelt een collectiebeheerder over onze collectie en over restauratiewerkzaamheden in een museum dat dagelijks geopend is. In het Achterhuis vertellen medewerkers over de onderduikgeschiedenis. Ook lezen zij passages voor uit het dagboek van Anne Frank en beantwoorden zij vragen van bezoekers. Voor de dagboekzaal vertellen drie erfgoeddragers van 13 jaar het aangrijpende verhaal van twee Amsterdamse Holocaustoverlevenden. Aan het

eind van de museale route kunnen bezoekers creatief reflecteren op hun museumbezoek.

In het museumcafé kunnen bezoekers in gesprek gaan over hedendaagse vooroordelen en discriminatie.

## Opening *Anne Frank The Exhibition*

Op 27 januari 2025, International Holocaust Remembrance Day, de dag van de 80e herdenking van de bevrijding van kamp Auschwitz, openen we in het Center for Jewish History in New York City, de grote nieuwe museale tentoonstelling *Anne Frank The Exhibition*.

De tentoonstelling belicht Anne Franks leven in de context van de Tweede Wereldoorlog en de Jodenvervolging. Ook belicht de tentoonstelling Anne Franks werk en de wereldwijde betekenis ervan, waar Annes vader zich sterk voor maakte. *Anne Frank The Exhibition* bevat een unieke reconstructie van het Achterhuis, op ware grootte nagebouwd, en ingericht in de stijl van de onderduikperiode. Ook bevat de tentoonstelling meer dan 100 originele collectiestukken, afkomstig

uit de collectie van de Anne Frank Stichting. De tentoonstelling wordt mede mogelijk gemaakt dankzij de steun van een aantal filantropische stichtingen en particulieren. De tentoonstelling is gratis toegankelijk voor schoolgroepen in de regio New York.

De tentoonstelling *Anne Frank The Exhibition* in het Center for Jewish History in New York City maakt grote indruk op de bezoekers. Dit blijkt uit het impactonderzoek dat is uitgevoerd onder bezoekers. De algemene waardering voor de tentoonstelling is 9,6. Ruim 90% van de bezoekers vindt het belangrijk dat deze tentoonstelling in de Verenigde Staten te zien is.



Hare Majesteit Koningin Máxima bezoekt *Anne Frank The Exhibition* in NYC, hier met Ronald Leopold, algemeen directeur Anne Frank Stichting. Foto John Halpern

---

*‘Wij zijn zeer verheugd om met de Anne Frank Stichting samen te werken aan deze tentoonstelling. Het verhaal van Anne Frank is urgenter dan ooit. In een tijd van toenemend antisemitisme is haar dagboek zowel een waarschuwing als een oproep om actie te ondernemen. De tentoonstelling daagt ons uit om de gevaren recht in de ogen te kijken en de herinnering aan de slachtoffers van de Holocaust te eren.’*

DR. GAVRIEL ROSENFELD, ALGEMEEN DIRECTEUR VAN HET CENTER FOR JEWISH HISTORY



**After the Arrest**  
After the people hiding in the Annex were arrested, they were taken to Westerbork, a Nazi transit camp for Jews in the northeast of the Netherlands. A few weeks later, their names were called for deportation to Auschwitz-Birkenau, a concentration and extermination camp in Nazi-occupied Poland.

In the Annex, the group had often discussed the fate of arrested and deported Jews, believing that they would be murdered. However, they had no idea of the full extent of the Nazis' actions.

Onderdeel Anne Frank The Exhibition.  
Foto Erica Terpstra



*‘Er is veel gebeurd de afgelopen jaren. We werken aan de serie Anne Frank was here, waarin we met Leyb Elias (kleinkind van Buddy Elias, Anne Franks neef)*

*belangrijke plaatsen in Anne Franks leven bezoeken en op zoek gaan naar Annes actuele betekenis. De serie wordt prachtig en gaat voorjaar 2026 in première op YouTube. Ik denk natuurlijk ook aan de Anne Frank-tentoonstelling in New York, een mijlpaal voor de organisatie. Verweven levens, de publicatie waarin meer dan tien jaar onderzoek naar de familie Frank, de andere onderduikers en de helpers is samengebracht, is ook zo’n hoogtepunt. Ik vind het echt een parel. Het boek overstijgt de individuele geschiedenissen en gebeurtenissen, door de afkomst en de sociaal-economische en politieke achtergronden van de hoofdpersonen zo uitgebreid te beschrijven en de samenhang in tijd en plaats daarin te tonen. Een must-read voor iedereen, maar zeker voor alle collega’s.’*

**TOM BRINK, PROGRAMMAMANAGER ANNE FRANK IN ONZE TIJD EN HOOFD COLLECTIES & PRESENTATIES OVER DE VORDERINGEN BINNEN HET STRATEGISCH PLAN BRUGGEN BOUWEN**



Prinsengracht 263, Amsterdam (links).  
© Carel Blazer/MAI/Amsterdam

## Publicatie

### **Nieuw standaardwerk: *Verweven levens***

Voor het eerst staan alle veertien hoofdpersonen van het Achterhuis centraal in een meeslepend groepsportret. In *Verweven levens* brengen historici Gertjan Broek en Elias van der Plicht hun persoonlijke verhalen samen. Het boek, uitgegeven door uitgeverij Querido in samenwerking met de Anne Frank Stichting, is gebaseerd op vijftien jaar onderzoek en biedt nieuwe inzichten die een completer en veelzijdiger licht werpen op deze wereldberoemde geschiedenis. Het standaardwerk verschijnt in september 2025.

Waar doorgaans vooral de aandacht uitgaat naar Anne Frank, richten de auteurs zich in *Verweven levens* op alle veertien hoofdpersonen van het Achterhuis. In het Achterhuis aan de Prinsengracht 263 in Amsterdam hielden Otto, Edith, Margot en Anne Frank, Hermann, Auguste en Peter van Pels en Fritz Pfeffer zich ruim twee jaar lang voor de nazi's schuil, geholpen door Jo Kleiman, Victor Kugler, Miep en haar man Jan Gies, Bep en haar vader Johan Voskuil. Met gevaar voor eigen leven ondersteunden de helpers de onderduikers en hielden zij tegelijkertijd de bedrijven van Otto Frank draaiend, die ook aan de Prinsengracht 263 waren gevestigd.

---

*‘Met dit boek laten we zien dat het verhaal van het Achterhuis groter en veelzijdiger is dan tot nu toe werd verteld. Door alle veertien hoofdpersonen een stem te geven en nieuwe inzichten te delen, ontstaat een completer en rijker beeld van deze geschiedenis.’*

**GERTJAN BROEK EN ELIAS VAN DER PLICHT,  
AUTEURS *VERWEVEN LEVENS***



Boekpresentatie *Verweven levens*, met vlnr Elias van der Plicht, Gertjan Broek en Ernst Hirsch Ballin.  
Foto Rosa Krastel

## Bezoek en Impact

### Toegankelijkheid

In 2025 is het project toegankelijkheid formeel van start gegaan. Met de aanstelling van een projectleider in de zomer en de vorming van een afdelingoverstijgend projectteam is de basis gelegd voor een gelijkwaardig en betekenisvol bezoek aan het Anne Frank Huis voor iedereen.

In het museum zijn het afgelopen jaar de eerste toegankelijkheidsverbeteringen gerealiseerd. Zo is het introductieprogramma voor blinde en slechtziende bezoekers doorontwikkeld en zijn in de tijdelijke tentoonstelling aanpassingen gedaan aan onder meer de hoogte en positionering van de vitrines en objecten. Daarnaast is aandacht besteed aan bewustwording binnen de organisatie. In 2026 werken we verder aan een gezamenlijke visie en concrete vervolgstappen om de toegankelijkheid van het Anne Frank Huis blijvend te verbeteren.

### Bezoektevredenheid en impact

Sinds februari 2025 meet de Anne Frank Stichting de bezoektevredenheid en impact van het bezoek aan het Anne Frank Huis met behulp van de

Museum Monitor. Dit longitudinale onderzoek maakt het mogelijk een beter en continu actueel beeld van het profiel en de ervaring van onze bezoekers te hebben.

In 2025 komt 10% van de bezoekers uit Nederland. De Verenigde Staten (24%), het Verenigd Koninkrijk (15%), Duitsland (7%) en Frankrijk (7%) is voor het merendeel van de buitenlandse bezoekers het land van herkomst. Meer dan 80% van de bezoekers bezoekt in 2025 het museum voor het eerst, veelal in gezelschap van andere volwassenen (77%). De gemiddelde waardering voor het bezoek is 9,4. Ook het inleidende programma wordt met een 9,4 gewaardeerd. Het Achterhuis wordt genoemd als het meest indrukwekkende deel van het bezoek (77%), gevolgd door de video van Otto Frank en de boekenkast.

Van de respondenten geeft 94% aan dat het bezoek aan het Anne Frank Huis hen aan het denken heeft gezet, een ervaring die bijna 80% deelt met anderen. Ruim een kwart van de bezoekers besluit het dagboek van Anne Frank te (her)lezen. Ruim 20% van de bezoekers spreekt zich, na het bezoek, uit tegen antisemitisme en discriminatie.



*‘Het programma Bezoek & Impact is verdeeld in zes projecten: segmentatie, bezoekreizen, toegankelijkheid, impact, programmering en shop.’*

*We hebben het programma vanaf nul opgezet: het bedenken, op papier zetten en meetbaar maken. Ik ben supertrots op het model dat we gemaakt hebben om onze bezoekers onder te verdelen in doelgroepen: dit is echt vernieuwend – ook buiten de Anne Frank Stichting – en geeft veel handvatten om meer op maat te gaan werken. Zo kun je je voorstellen dat je hele andere behoeftes hebt wanneer je als docent met een klas het Anne Frank Huis bezoekt dan dat je een bezoek aflegt omdat je familiegeschiedenis verbonden is met de Tweede Wereldoorlog.’*

**KOEN BRAKENHOFF, PROGRAMMAMANAGER BEZOEK & IMPACT OVER DE VORDERINGEN BINNEN HET STRATEGISCH PLAN BRUGGEN BOUWEN**





# Online

Via de sociale mediakanalen en de website [annefrank.org](https://annefrank.org) bereikt de Anne Frank Stichting een miljoenenpubliek over de hele wereld.

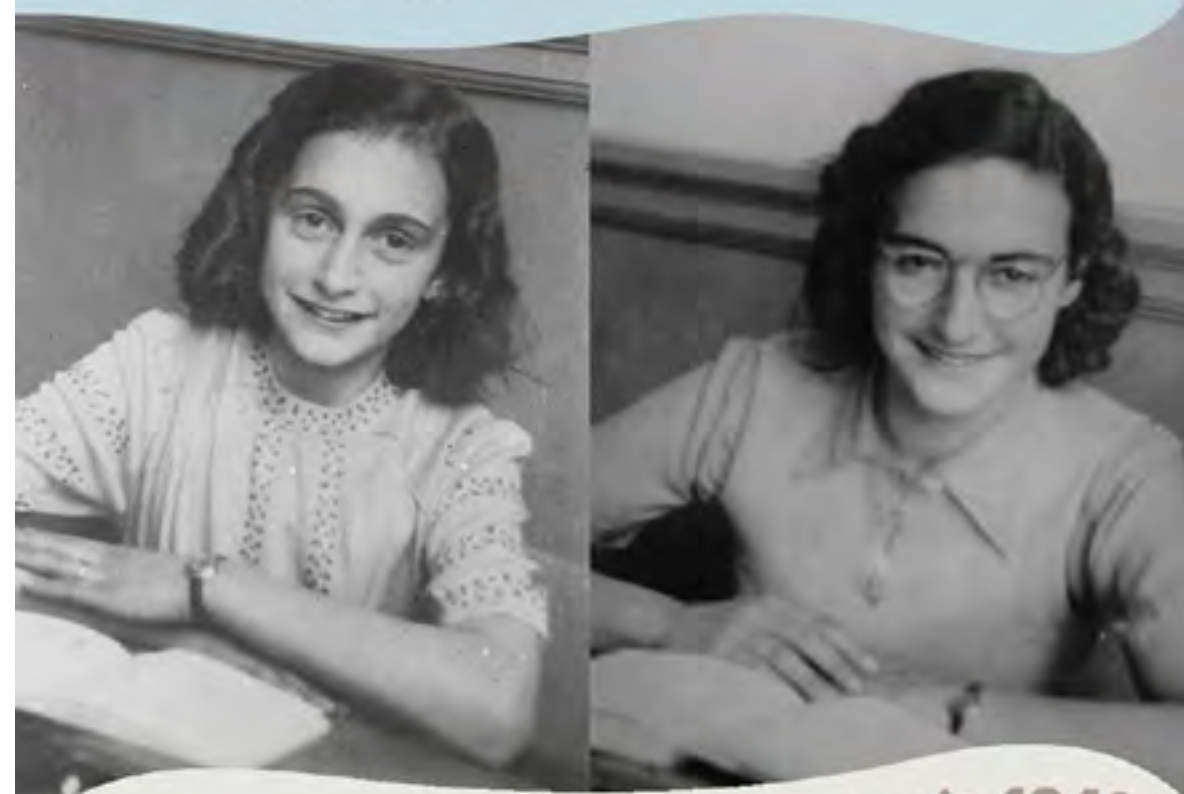
## Sociale media

De Anne Frank Stichting wil zoveel mogelijk, met name jonge, mensen kennis laten maken met het levensverhaal van Anne Frank en daarnaast bewustmaken van de gevaren van antisemitisme, racisme en discriminatie en het belang van vrijheid, democratie en gelijke rechten. Sociale media zijn hier bij uitstek geschikt voor. Instagram, YouTube en TikTok zijn belangrijke kanalen voor jongeren. Via onze sociale mediakanalen hebben we een enorm bereik en staan we in contact met een jonge doelgroep. We ontwikkelen posts die onze volgers aanspreken. Het vertrekpunt is veelal Anne Frank.

Onze online aanwezigheid blijft sterk groeien. Op Instagram stijgen we met 13% naar 254.500 volgers, terwijl TikTok, het populaire kanaal onder jongeren, met 37% toeneemt tot 198.000 volgers. YouTube telt 228.000 abonnees en onze video's zijn 40 miljoen keer bekeken. Op Facebook blijven de vele fans trouw aan ons kanaal en stijgen we gestaag door naar 960.000 volgers.

Belangrijker dan het aantal volgers is misschien wel het bereik van onze sociale mediaposts; het totaal aantal unieke gebruikers dat onze content

## Anti-Jewish measures: changing schools



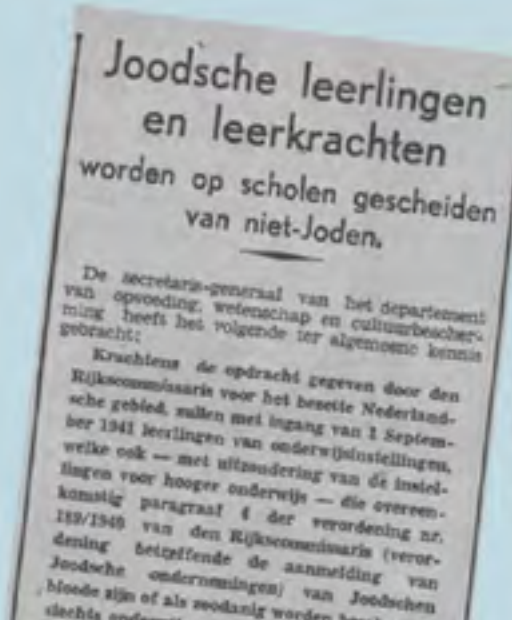
On this day in 1941

Anne Frank and her sister Margot had to start at a new school. They were no longer allowed to attend their old school simply because they were Jewish.

In 1941 it was announced that Jewish children were no longer allowed to attend non-Jewish schools.

They had to go to separate schools with only Jewish students and teachers.

This was yet another step in the exclusion of Jewish people from society.



Article about the new measure in a Dutch newspaper.



Anne and Margot in 1933

On 6 July 1942, their school career came to a forced end as they had to go into hiding.

Anne and Margot transferred to the Jewish Lyceum in Amsterdam, where they would spend their last months of school.

Fewer and fewer students showed up at school after the summer of 1942. They had been deported or had gone into hiding.



After the last raid in Amsterdam in September 1943, the Jewish Lyceum closed. There were no students or teachers left.

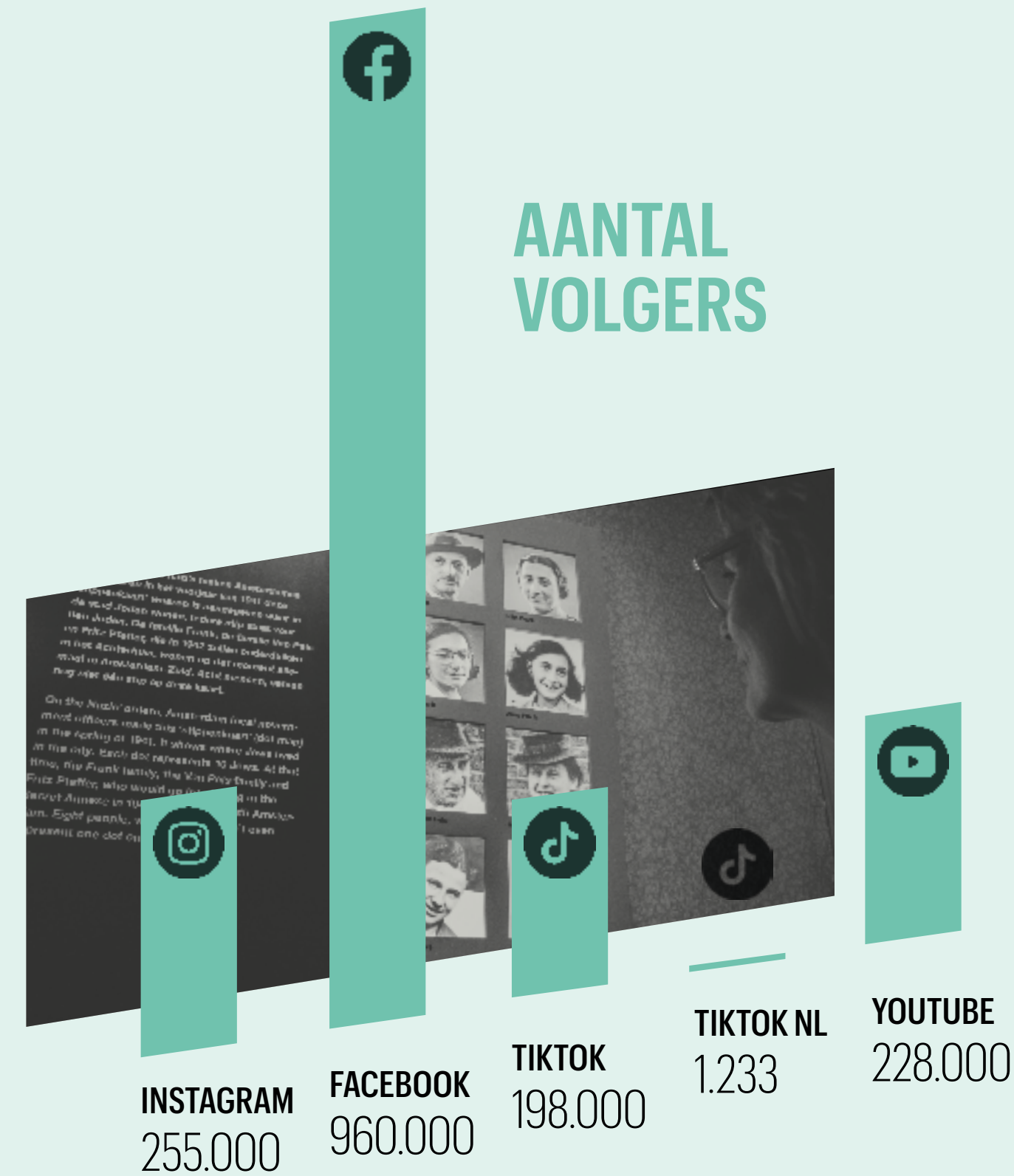
Social media post *On this day* op 15 oktober 2025 over 15 oktober 1941.

op hun scherm ziet. Het bereik is door uitbreiding van het sociale mediateam enorm toegenomen. Op Instagram groeit ons bereik met 57% naar ruim 12 miljoen en op TikTok stijgt ons bereik explosief met 95% naar 18 miljoen. Op Facebook neemt het bereik iets af naar 17 miljoen en op YouTube stijgen we heel hard naar ruim één miljoen in bereik en weergaven dankzij het feit dat we nu ook Shorts (korte verticale video's) inzetten en daarmee een nieuwe groep YouTubers aanspreken.

### **Serie Tussen kosjer en halal**

We lanceren op 15 april de serie *Tussen kosjer en halal* op ons nieuwe Nederlandse TikTok-kanaal. De vriendschap tussen zes duo's, waarvan de een joods en de ander moslim is, staat centraal. In twintig verschillende filmpjes vertellen zij over hun vriendschap en wat hen verbindt. Met deze korte video's willen we inspirerende voorbeelden van betekenisvolle relaties tussen mensen uit de joodse en moslimgemeenschap aan jongeren op sociale media laten zien.

In de TikTok-serie gaan de duo's in op hun vriendschap binnen een samenleving die sinds 7 oktober 2023 meer en meer verdeeld is. Ze geven



### **BEREIK PER MAAND**



aan dat polarisering mensen uit elkaar drijft en roepen op om echt met elkaar in gesprek te gaan: naar elkaar te luisteren, zorgen te delen en hoopvol naar de toekomst te kijken. Zo geeft Fatima Akalai aan: 'We hebben ook wel eens gesprekken gehad die pijnlijk waren, of ieder voor zich. Maar we respecteerden elkaar altijd, ongeacht dat we het af en toe niet met elkaar eens waren.' En reageert Chantal Aviva Runne: 'Je kunt je gelijk halen, en dan. Er zullen altijd mensen zijn die anders denken dan jij. En misschien kun je daar het meest van leren. Je leert het meest van mensen die je wel vertrouwt en toch anders zijn.'

Op het Nederlandse TikTok-kanaal geven we invulling aan onze educatieve missie. Zo bieden we uitlegvideo's over begrippen als vooroordelen en discriminatie en over onderwerpen als de Jodenvervolging in Nederland. Belangrijk, omdat jongeren de sociale mediakanalen vaak als zoekmachine gebruiken en vooral binnen TikTok op zoek naar informatie gaan.

## Website

De website [annefrank.org](https://annefrank.org) trekt in 2025 9,5 miljoen bezoekers. De meeste bezoekers zijn afkomstig uit



Een van de zes duo's, Chantal Aviva Runne en Fatima Akalai, van de TikTok-serie *Tussen kosjer en halal*.  
Foto Ton Mascini

de Verenigde Staten (25%) gevolgd door bezoekers uit Nederland (12%), Duitsland (10%), Groot-Brittannië (9%), Spanje (4%) en Frankrijk (4%). 63% van alle bezoekers bezoekt de website via hun smartphone.



# Educatie

Met onze educatieve programma's en producten willen we jongeren stimuleren na te denken over de maatschappelijke ontwikkelingen van toen en nu, als het gaat om vooroordelen, discriminatie, racisme en antisemitisme. Altijd vormt het levensverhaal van Anne Frank de basis.



## Anne Frank Krant

In de Anne Frank Krant 2025 staat de viering van 80 jaar vrijheid centraal. Leerlingen ontdekken Anne Franks ervaringen tijdens de Tweede Wereldoorlog en haar verlangen naar vrijheid. Ze lezen over verschillende perspectieven op de periode na de bevrijding. De Extra bij de krant, *Lees en schrijf met Anne Frank*, bevat vier korte verhalen van Anne Frank – met illustraties uit het boek *Pennekinderen*. *Verhaaltjes en gebeurtenissen uit het Achterhuis*. Leerlingen verdiepen zich door middel van deze vier verhalen in het leven van Anne Frank en haar schrijverschap. Daarnaast zijn er twee digitale verdiepingslessen op het docentenplatform

LessonUp te vinden. In totaal werken circa 200.000 leerlingen met de Anne Frank Krant in Nederland, België en Duitsland.

## Aanpak sportgerelateerd racisme

Sinds 2014 zet de Stichting zich in om discriminatie, racisme en antisemitisme in de sportwereld tegen te gaan. Dat doen we onder meer door de workshop *Fair Play* die wij geven in het betaald- en amateurvoetbal. We werken daarbij samen met de maatschappelijke afdelingen van Nederlandse profclubs in het voetbal. In 2025 hebben wij elf samenwerkingsverbanden met BVO's (Betaald Voetbal Organisatie) die ons in staat stellen om de workshop *Fair Play* aan te bieden op plekken waar deze nuttig is. Sinds kort bieden we de workshop met sportkoepel NOC\*NSF ook aan bij andere sportverenigingen.

Tijdens de workshop *Fair Play* onderzoeken jonge sporters op een speelse manier thema's als discriminatie, respect en uitsluiting. Aan de hand van actieve werkvormen en herkenbare situaties in een sportcontext gaan ze met elkaar in gesprek, verkennen verschillende perspectieven en ontdekken welke rol zijzelf kunnen innemen

bij lastige situaties. Zo krijgen ze inzichten in wat ze zelf kunnen doen om hun eigen leefomgeving een plek te maken waar iedereen zich thuis voelt. Mede dankzij de genoemde samenwerkingen, onze eigen opschaling en de financiële steun vanuit het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid voeren wij in 2025 in totaal 266 workshops uit, waarmee we bijna 6.000 jongeren bereiken.

Daarnaast werken we in 2025 met drie betaald voetbalclubs samen rond het tegengaan van antisemitische spreekkoren. FC Utrecht en Feyenoord voeren het Spreekkorenproject al respectievelijk zeven en acht jaar uit. In 2025 start PSV Eindhoven met het Spreekkorenproject. Van deze drie clubs doen in totaal 102 supporters in 2025 mee.

## Reizende educatieve tentoonstellingen

In 2025 worden er 276 tentoonstellingen in 32 landen over Anne Frank en de geschiedenis van haar tijd georganiseerd. Op iedere locatie vinden er rondleidingen plaats, veelal verzorgd door jongeren. Circa 300.000 mensen bezoeken de tentoonstellingen.

Jongeren worden als gids opgeleid om leeftijdsgenoten door de tentoonstelling rond te leiden. Zij leren over de inhoud en achtergronden van de tentoonstelling, hoe ze de informatie het beste kunnen overdragen en hoe ze actuele maatschappelijke ontwikkelingen aan de orde kunnen stellen. Deze vorm, bekend als peer education, zorgt voor grote betrokkenheid onder de jongeren die de tentoonstelling bezoeken. In 2025 worden 4.062 jongeren als gids opgeleid en nemen 34.830 jongeren deel aan workshops en trainingen.

Hongarije is een van de landen in Midden- en Oost-Europa waar de Anne Frank Stichting speciale aandacht voor heeft. In 2025 vinden er acht presentaties van de reizende tentoonstellingen plaats. Jongeren van het Hongaarse Anne Frank Youth Network helpen bij het trainen van de leerlingen die de rondleidingen voor hun leeftijdsgenoten verzorgen. Vooral de tentoonstelling *Lezen en Schrijven met Anne Frank*, waarin het schrijverschap van Anne Frank centraal staat, is een groot succes. Met behulp van het begeleidende materiaal worden de leerlingen uitgedaagd om hun gedachten over het levensverhaal van Anne Frank, maar ook over

meer algemene onderwerpen, zoals vrijheid en democratie, op papier te zetten.

Op 18 mei 2025 opent de tentoonstelling *Verlangen naar vrijheid. De wereld van Anne Frank* in het vernieuwde Joods Museum Curaçao. Het museum is verbonden aan de Mikvé Israël-Emanuel Synagoge, de oudste, nog altijd in gebruik zijnde synagoge op het westelijk halfroond. In deze nieuwe tentoonstelling staat het levensverhaal van Anne Frank centraal, van haar geboorte in Frankfurt am Main tot haar dood in concentratiekamp Bergen-Belsen en de publicatie van haar dagboek.

Daarnaast behandelt de tentoonstelling de thema's identiteit en discriminatie en wordt de verbinding naar het heden gemaakt. Vier jongeren van Curaçao vertellen over hun ervaringen met discriminatie. Met hun verhaal nodigen zij leeftijdsgenoten uit om na te denken over wat er gebeurt als je door anderen niet geaccepteerd wordt. En wat je zelf tegen vooroordelen en discriminatie kunt doen. Bij de tentoonstelling zijn educatieve programma's ontwikkeld die leerlingen vanaf 2026 kunnen volgen.

## Ondersteuning docenten

Het kan voor docenten uitdagend zijn om les te geven over onderwerpen zoals discriminatie, antisemitisme, de Holocaust en democratie. We ondersteunen docenten (in opleiding) in hun werk door lesmaterialen en scholing aan te bieden. In 2025 verzorgen we ruim dertig trainingen en workshops, waaronder de trainingen *Lesgeven over de Holocaust*, *Effectiever in dialoog* en de workshop *Stereotypen, vooroordelen en discriminatie*. Daarnaast staat 2025 in het teken van herziening van deze trainingen.

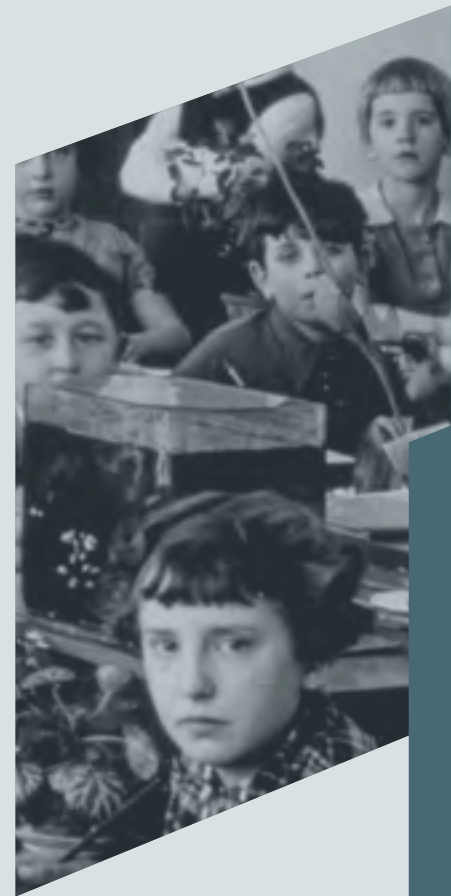
De samenwerking met docenten komt ook tot uiting in het Anne Frank Huis Docententeam, waarin we tijdens vier bijeenkomsten onze expertise en educatieve materialen delen met docenten uit het voortgezet onderwijs (vo) en middelbaar beroepsonderwijs (mbo). Deze docenten fungeren als klankbord voor nieuw lesmateriaal. Ook werken we samen met andere educatieve organisaties en herinneringscentra, bijvoorbeeld in het project *Versterking Holocausteducatie*.

Om docenten blijvend te kunnen ondersteunen, laten we onderzoeken welke behoeften docenten



Jonge deelnemer Anne Frank-tentoonstelling in het vernieuwde Joods Museum Curaçao. Foto Jurmet Huitema-de Waal

hebben betreffende lesmateriaal en scholing. De onderzoeksresultaten nemen we mee in de review van ons gehele educatieve aanbod. We actualiseren lesmateriaal over Anne Frank en de Holocaust en maken een educatieve videotheek.



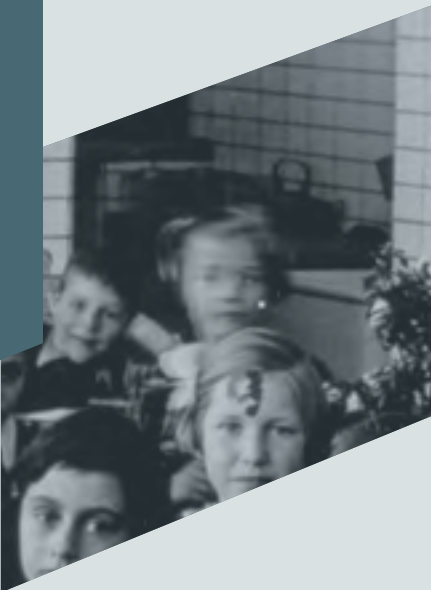
## PROGRAMMA'S ANNE FRANK HUIS

**1.795**  
educatieve programma's

**44.344**  
leerlingen

**8.869**  
introdactie programma's

**187.308**  
bezoekers



## EDUCATIEF BEREIK WERELDWIJD



Circa  
**300.000**

bezoekers reizende tentoonstelling in 32 landen

**3.000**  
leden Jongeren Netwerk in 17 landen

**200.000**  
leerlingen werken met Anne Frank Krant in Nederland, België en Duitsland

**4.000**  
jongeren worden als gids opgeleid

**35.000**  
jongeren nemen deel aan workshops en trainingen

We organiseren voor het eerst de studiereis naar Berlijn in samenwerking met collega-instellingen het Joods Cultureel Kwartier en het Nationaal Monument Kamp Vught. De vijfdaagse reis naar Berlijn, die we al jaren samen met Gedenkstätte Haus der Wannsee organiseren, was de afgelopen jaren moeilijker volgeboekt te krijgen. De samenwerking met de Nederlandse partners resulteert in een overaanmelding van geïnteresseerde docenten (in opleiding), museumdocenten en andere onderwijsprofessionals. De voorbereidende dagen en de reis zelf worden georganiseerd en begeleid door Joods Cultureel Kwartier en de Stichting. De terugkomdag wordt georganiseerd door Nationaal Monument Kamp Vught.

### Nieuwe educatieve materialen

In het kader van de focus op de democratische rechtsstaat ontwikkelen we nieuwe educatieve materialen. Deze materialen zijn geschikt voor een brede doelgroep, van het primair onderwijs tot het mbo. Het lesmateriaal laat jongeren nadenken over hun positie in de democratische samenleving, de meerwaarde van de democratische rechtsstaat en de kwetsbaarheid ervan. Deze lesmaterialen

zijn: *Democratie is overal, Grondrechten, Het zondebokmechanisme, Een heel gewone dag* en *Democratie of dictatuur*. Dit laatste materiaal sturen we naar vijfduizend docenten. Al deze materialen worden ook door onze internationale partners en het Anne Frank Youth Network (AFYN) gebruikt.

In de verschillende workshops en trainingen die we geven, bespreken we met docenten hoe je kunt reageren op antisemitisme en welke lesmaterialen effectief zijn om antisemitisme tegen te gaan. We werken samen met de organisatie Fawaka en trainen hun trainers, zodat zij beschikken over uitgebreide kennis over antisemitisme. Ook ontwikkelen we in 2025 nieuw lesmateriaal over polarisatie rondom de oorlog tussen Israël en Hamas, en de toename van antisemitisme sindsdien. Tijdens de les *Tegenpolen?* verdiepen jongeren zich in verschillende bruggenbouwers die verbinding met elkaar zoeken.

In 2025 herijken we ons aanbod rondom de Holocaust en Anne Frank en gebruiken daarbij ook de uitkomsten van het behoefteonderzoek onder docenten. Verschillende werkvormen worden aangepast en geactualiseerd, zoals de LessonUps

over Anne Frank. Ook maken we nieuw lesmateriaal over Anne Frank en de anti-Joodse maatregelen. Ten slotte vernieuwen we de training *Lesgeven over de Holocaust* door modules over ouderschap, filmgebruik en antisemitisme toe te voegen.

## Congres Holocausteducatie

In oktober 2025 organiseert de Anne Frank Stichting een conferentie over Holocausteducatie in Nederland: *Holocausteducatie: Het Moreel Kompas Herijkt?*. Centraal staat de vraag of de doelen en vormen van Holocausteducatie herijkt moeten worden om toekomstbestendig te zijn. De conferentie vindt plaats tegen de achtergrond van een toename van antisemitisme en andere vormen van groepshaat en een afnemende waardering voor democratische waarden en de rechtsstaat. Tegelijkertijd voelt volgens het Nationaal Vrijheidsonderzoek 2025 de helft van de Nederlanders zich verbonden met de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog. Dat roept de vraag op welke betekenis de herinnering aan de Holocaust vandaag nog heeft en of Holocausteducatie nog voldoet aan de verwachtingen die eraan worden gesteld.



***‘We hebben binnen Educatieve Projecten nieuwe collega’s aangetrokken voor het doen van onderzoek, het ontwikkelen van nieuw educatief aanbod en het uitbreiden van onze educatieve activiteiten. Zo hebben we een onderzoek onder docenten gehouden over hun behoeften met betrekking tot de genoemde thema’s, nieuw lesmateriaal over democratie & rechtsstaat ontwikkeld en onze activiteiten binnen de sportwereld opgeschaald. Ook hebben we een nieuwe collega aangetrokken die met Groepsontvangsten nieuwe educatieve programma’s ontwikkelt. Last but not least: in opdracht van het ministerie van VWS werken we met vijf herinneringscentra samen aan het verbeteren van Holocausteducatie, onder andere bij docentenopleidingen.’***

**NORBERT HINTERLEITNER, PROGRAMMAMANAGER EDUCATIE NU! EN HOOFD EDUCATIEVE PROJECTEN OVER DE VORDERINGEN BINNEN HET STRATEGISCH PLAN BRUGGEN BOUWEN**



Deelnemers International Anne Frank Youth Forum 2025 in South Carolina. Foto Morgan Bailey

Zestig deelnemers uit onderwijs en wetenschap luisteren naar bijdragen van Bas Heijne, schrijver, vertaler en interviewer, en Marc van Berkel, hoogleraar Holocausteducatie, en gaan daarna met elkaar in gesprek over de doelen, dilemma's en toekomst van Holocausteducatie. De conferentie zoekt niet naar pasklare antwoorden, maar naar nieuwe vragen, kritische perspectieven en vernieuwende denkrichtingen.

## Anne Frank Jongerennetwerk

We vinden het als Anne Frank Stichting belangrijk om jongeren bij ons educatieve werk te betrekken en werven jongeren voor het internationale Anne Frank Youth Network (AFYN). Dat doen we met hulp van landencoördinatoren in 17 verschillende landen. De jongeren komen – veelal online – samen om sociale kwesties in hun eigen gemeenschap te bespreken en aan te pakken, variërend van onderwerpen die

---

*‘Dit jaar hadden we de eer om het Anne Frank Youth Forum 2025 in South Carolina te organiseren, waar 42 jongeren uit 17 landen samenkwamen. Dit evenement gaf een grote impuls aan het AFYN USA en hielp ons het bereik van ons programma uit te breiden en te versterken, in samenwerking met internationale partners en de Anne Frank Stichting.’*

**SAM LIVOTI, ANNE FRANK CENTER AAN DE UNIVERSITY OF SOUTH CAROLINA,  
AFYN-COÖRDINATOR VOOR DE VERENIGDE STATEN EN CANADA**

verband houden met de Tweede Wereldoorlog, de Holocaust, vooroordelen, discriminatie, democratie en identiteit. In totaal nemen 3.000 jongeren wereldwijd actief deel aan het AFYN.

In 2025 ligt de focus op de verdere groei van het jongerennetwerk. Een belangrijke stap is de lancering van een nieuw netwerk in Italië.

In de zomer 2025 organiseren we het International

Anne Frank Youth Forum in South Carolina, in samenwerking met het Anne Frank Center aan de University of South Carolina. Deelnemers uit verschillende landen komen samen voor het volgen van workshops en het uitwisselen van ervaringen over het tegengaan van antisemitisme en andere vormen van discriminatie en het versterken van burgerschap en democratie.

## Ondersteuning politie

De politie heeft een formele taak bij het tegengaan van discriminatie in de samenleving. Dit kan gaan om discriminatie tussen burgers, maar ook politiemensen kunnen hierbij betrokken raken. De Anne Frank Stichting organiseert programma's voor politiemensen die meer willen leren over diversiteit, gelijke behandeling en vooroordelen in het politiewerk en ervaringen hiermee willen uitwisselen.

In 2025 organiseert de Stichting vijf netwerkdagen voor het Anne Frank Huis Politieteam. De leden wisselen met elkaar van gedachten over actuele kwesties en de uitdagingen binnen de politieprofessie, zoals het omgaan met mensen die zichzelf soeverein hebben verklaard of lastige gesprekken met collega's op de werkvloer. De



*'Het programma Jongeren aan zet richt zich op jongeren en bestaat uit twee projecten. Voor het internationale Anne*

*Frank Youth Network (AFYN) richten we ons op jongeren van 18 tot 26 jaar. Via onze programma's voor jongeren maken zij kennis met thema's geprioriteerd in het strategisch plan, zoals democratie en rechtsstaat, en krijgen zij de middelen om, geïnspireerd door de idealen van Anne Frank, een positief verschil te maken in hun eigen omgeving. Om het bereik te vergroten, zetten we ook in op het doorontwikkelen en uitbreiden van het AFYN.*

*Zo wordt het AFYN momenteel opgezet in Curaçao en Polen. Daarnaast richten we ons op jongeren van 28 tot 34 jaar met de nieuwe Anne Frank Young Civic Leadershipmodule.*

*Deze Leiderschapsmodule is gericht op toekomstige leiders uit bijvoorbeeld de politiek, journalistiek en het bedrijfsleven. Binnen deze module krijgen deelnemers handvatten om om te gaan met complexe morele dilemma's, met als doel hen te ontwikkelen tot morele leiders en bruggenbouwers. Voor de Anne Frank Young Civic Leadershipmodule hebben we de doelen en uitgangspunten aangescherpt en gaan we nu de ontwerpfase in.'*

**KARIMA HAZZOUTI, PROGRAMMAMANAGER OVER HET PROGRAMMA JONGEREN AAN ZET OVER DE VORDERINGEN BINNEN HET STRATEGISCH PLAN BRUGGEN BOUWEN**

teamchefs van het Anne Frank Huis Politieteam zijn toegerust met kennis en kunde om thema's als diversiteit en inclusie bespreekbaar te maken binnen de politieorganisatie.

Voor docenten aan de politieacademie en voor praktijkbegeleiders worden in 2025 twee inspiratiedagen verzorgd. Tijdens deze dagen worden ervaringen gedeeld met het onderwijs

en de praktijkbegeleiding van politiestudenten rond hun morele weerbaarheid. Centraal staat het “leergesprek” met studenten, over het belang van de rechtsstaat in een pluriforme samenleving, waarin rekening gehouden wordt met diverse groepen burgers.

In december 2025 vindt er een eindejaar-bijeenkomst plaats, waarbij vijftig deelnemers van het Anne Frank Huis Politieteam terugkijken op de ontwikkelingen van het afgelopen jaar en op interventies die zijzelf hebben gedaan om discriminatie tegen te gaan. Daarnaast is er een lezing over de noodzaak om in verbinding te blijven, ondanks verschillen die onoverkoombaar lijken, en de rol die menselijke waardigheid hierin speelt.

## Activiteiten in Oekraïne

Onze Oekraïense partner Tolerspace in Kiev voert ondanks de voortdurende oorlog verschillende educatieve activiteiten uit. Tolerspace werkt volgens de principes van trauma-sensitief werken, waarbij er rekening gehouden wordt met de ingrijpende oorlogservaringen van jongeren. Sinds april 2025 komen jongeren op regelmatige

basis fysiek samen in Kiev voor een discussiegroep. De discussies wakkeren interesse aan in onderwerpen als mensenrechten, tolerantie en democratie. Sommige deelnemers reizen van buiten naar Kiev om de bijeenkomsten te kunnen bijwonen. De discussies worden veelal gecombineerd met artistieke expressie, wat zorgt voor ontspanning en resulteert in doordachte kunstwerken.



---

*‘Hoe heerlijk is het dat niemand een minuut hoeft te wachten met te beginnen de wereld langzaam te doen veranderen!’*

ANNE FRANK, 26 MAART 1944 (UIT ANNE FRANKS VERHAALTJESBOEK, HET VERHAALTJE GEEF)



