

anne frank stichting

Publicatie gegevens inzake ANBI regelgeving, 2019

INHOUDSOPGAVE

Naam	2
RSIN / Fiscaal Nummer	2
Contactgegevens	2
Bestuur	2
Beloningsbeleid	3
Missie	3
Partners	3
Strategische doelen 2016-2019	3
Activiteiten 2018	3
Financiële verantwoording	4



NAAM

Anne Frank Stichting

RSIN / FISCAAL NUMMER

Het fiscale nummer van de stichting is NL00 29 54 485 B01

CONTACTGEGEVENS

Bezoekadres

Westermarkt 10
1016 DK Amsterdam

Postadres

Postbus 730
1000 AS Amsterdam
Telefoon: +31 (0)20-5567100

BESTUUR

Directie

Ronald Leopold (algemeen directeur)
Garance Reus-Deelder (zakelijk directeur)

Raad van Toezicht

Mevrouw drs. A Birnie
De heer P.W. Doop
De heer prof. dr. E.M.H. Hirsch Ballin, voorzitter
De heer mr. M. Krop
Mevrouw prof. dr. C. M van Praag
Mevrouw M.L. van Praag

Raad van Advies

Mevrouw drs. G. Acton
De heer mr. P. van Dijk
De heer drs. R.J. Glaser
Mevrouw drs. M.L. Henneman
Mevrouw drs. R.C. Musaph-Andriessse
Mevrouw mr. J.E. Overdijk-Francis
De heer mr. H.D. Tjeenk Willink
De heer drs. J.F. Westra



BELONINGSBELEID

De Anne Frank Stichting hanteert een eigen arbeidsvoorwaardenregeling en volgt in principe de loonontwikkelingen van de cao Museum. De directie wordt beloond binnen de kaders van de Code Cultural Governance. De Raad van Toezicht en Raad van Advies zijn onbezoldigd.

MISSIE

De Anne Frank Stichting is een onafhankelijke organisatie die de plek beheert waar Anne Frank tijdens de Tweede Wereldoorlog was ondergedoken en waar zij haar dagboek schreef. De Stichting brengt haar levensverhaal wereldwijd onder de aandacht, ter bezinning op de gevaren van antisemitisme, racisme en discriminatie, en het belang van vrijheid, gelijke rechten en democratie.

PARTNERS

In Argentinië, Duitsland, Groot-Brittannië, Oostenrijk en de Verenigde Staten werkt de Anne Frank Stichting samen met partnerorganisaties. Zij organiseren reizende Anne Frank-tentoonstellingen en (bijbehorende) educatieve activiteiten in hun land. De directie van de Anne Frank Stichting maakt q.q. deel uit van het bestuur van het Centro Ana Frank Argentina en het Anne Frank Zentrum.

STRATEGISCHE DOELEN 2016-2019

Op basis van de missie van de Stichting zijn voor de periode 2016-2019 de volgende strategische doelen geformuleerd:

- Wij willen het Achterhuis, de plek waar Anne Frank was ondergedoken en haar dagboek schreef, zorgvuldig beheren en iedereen die dat wenst de gelegenheid geven deze plek te bezoeken.
- Wij willen het levensverhaal van Anne Frank wereldwijd met zoveel mogelijk mensen delen aan de hand van een historisch betrouwbare, authentieke en aansprekende presentatie van haar levensverhaal.
- Wij willen antisemitische denkbeelden en handelingen voorkomen en tegengaan.
- We willen onze doelgroep bewust maken van denk- en gedragspatronen die ten grondslag liggen aan racisme en discriminatie en hen stimuleren een actieve bijdrage te leveren aan het bevorderen en in stand houden van een open, pluriforme, democratische samenleving.

ACTIVITEITEN 2018

Het Anne Frank Huis is de plek waar het verhaal van Anne Frank op authentieke en betrouwbare wijze gepresenteerd wordt. In 2018 verwelkomt het museum 1.226.000 bezoekers. 1.023 groepen uit het basisonderwijs, voortgezet onderwijs, pabo en mbo volgen een educatief programma.

Met onze educatieve programma's en producten willen we jongeren stimuleren na te denken over de maatschappelijke ontwikkelingen van toen en nu, als het gaat om vooroordelen,



discriminatie, racisme en antisemitisme. Altijd vormt het levensverhaal van Anne Frank de basis.

De Anne Frank Stichting ontwikkelt educatieve programma's en producten en organiseert in binnen- en buitenland workshops, trainingen en bijeenkomsten voor docenten en docenten-in-opleiding. De Stichting ondersteunt ook professionals die een rol spelen bij het bevorderen van gelijke behandeling en het waarborgen van mensenrechten.

[Link naar Jaarverslag 2018](#)

FINANCIËLE VERANTWOORDING

[Balans per 31 december 2018](#)

